



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

MIRE A LO MÁS ALTO, CON LA FORTALEZA DE NUESTRA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

En **IEE**, un alumno no es un **TODO**, es una persona en convivencia directa y permanente con sus orientadores; no limitándonos a auto respuestas automáticas o explicaciones retroalimentaciones genéricas. Nos adaptamos a las propias potencialidades y dificultades de cada alumno, respondiendo a sus inquietudes y necesidades particulares.

IEE, con su metodología **PERSONALIZADA** expuesta y, pionera en masters por internet, dio soluciones al importante incremento en la demanda de formación empresarial a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Posteriormente, además de seguir la evolución global, el liderazgo alcanzado, primeros rankings de Escuelas de Negocios, nos permitió dedicarle especial atención a Latinoamérica y actualmente a Marruecos, haciendo planes con Becas, acuerdos con Universidades, Escuelas Superiores, Empresas...dando posibilidades reales al poder adquisitivo y a la gran inquietud educativa en países con los que nos unen especiales vínculos.



Antonio Paleo Pedre
 Director General
 Eurotechnology Empresas



Primeros Rankings
 Internacionales
 Business Schools



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

Establecimiento y control de los costes de la Empresa con el fin de optimizar la situación y aumentar la competitividad y los beneficios. La Dirección de la Empresa ha de tener una adecuada organización productiva que le permita competir en calidad, innovación y coste para poner en el Mercado el producto demandado y al precio que está dispuesto a pagar. El Directivo ha de estar en vanguardia en la organización del trabajo y en los procesos productivos.

La selección de las tecnologías y su aplicación, marcará el futuro de la Empresa y es factor determinante de competitividad y rentabilidad.

Objetivos

Conocer la evolución que ha tenido la producción hasta llegar a la situación actual, analizando la descentralización de la empresa y la incidencia de la producción en el mercado actual y emergente.

Profundizar en el compromiso de las personas y del equipo de trabajo que debe cumplir con el objetivo de llevar a cabo una política de calidad dentro de la empresa.

A quién se dirige ?

- Titulados que quieran capacitarse para responsabilizarse en los departamentos de producción, Calidad y Costos/es.
- Profesionales que quieran actualizar y mejorar conocimientos en las estrategias de calidad y de la economía productiva.
- Responsables y Técnicos de aprovisionamiento, logística y distribución física.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Aprende A tu Propio Ritmo



Estudia en Modalidad Virtual -Online- Desde Cualquier País del Mundo.

Con la Modalidad Virtual... "**Aprendes a tu Propio Ritmo**", por que tu decides el tiempo que dedicas y qué tan rápido deseas terminar el programa de estudios. Sólo necesitas de una Computadora con conexión a Internet y videocámara.

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional.

Puede iniciarse en cualquier época del año dependiendo de las plazas disponibles.

Una vez te has matriculado, contarás con acceso a nuestras Ayudas de Aprendizaje Online:

- **CHAT** ● **VIDEOCONFERENCIA** ● **EMAIL**
- **FOROS DE DISCUSION** ● **MATERIAL DE ESTUDIO**
- **TUTORIA VIRTUAL PERSONALIZADA**



www.i-e.es



instituto **eu**rotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Ayudas De Aprendizaje Modalidad Virtual



Email: Se te da un email (si no tienes uno adecuado) **alumno@i-e.es** para toda clase de comunicación directa con tus Profesores, recibir lecciones, enviarnos tus trabajos, consultas, explicaciones...



Foros: Los foros **IEE** son un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que te permite **PUBLICAR** un mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios o participantes de cualquier País puedan contestarte.



Chat: **DEBATES** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



AudioChat: **HABLAS** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



Videoconferencia: Si deseas una comunicación más personal **VES Y HABLAS** con cualquier miembro de la comunidad internacional **IEE**.



Lecciones en PDF: Explicaciones, ejemplos resueltos y casos a resolver. Dichas lecciones son explicaciones de técnicas y decisiones que tomaron con éxito diversas empresas de todo el Mundo. Una vez analizado y consultado dudas si lo necesitaras, resuelves un **CASO** situación propuesto, entendiéndolo desde los parámetros de la ciencia, de su creatividad y aportación personal como si ello fuera el futuro de Tu empresa.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

Duración del Programa de Estudios:

El tiempo homologable internacionalmente de una Maestría es de **800 horas** en adelante. No obstante hay países que denominan sus propios tiempos.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los 24 meses convenidos para el MBA y 12 para las Maestrías.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los meses convenidos.



Importante:

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional como Máster Profesional Privado.

MODULO I
Cultura de Empresa
Entender su Empresa

MODULO II
Procesos de
Producción

MODULO III
Clases de Costes

MODULO IV
Productividad y
Rendimiento

MODULO V
Centros de Coste

MODULO VI
Planificación y
Programación

MODULO VII
Costes Estándar
y Presupuestados

MODULO VIII
Logística y
Distribución

MODULO IX
Costes y
Resultados

MODULO X
Gestión de Materiales
y Almacenes

MODULO XI
Control de
Costes

MODULO XII
Nuevas
Tecnologías

MODULO XIII
La Calidad Mix

MODULO XIV
Control de
Calidad

MODULO XV
El Presupuesto
de Fabricación

MODULO XVI
Estrategias Tecnológicas
Innovación

MODULO XVII
Balanced Scorecard
cuadro de Mando

* El Programa de estudio podrá ser modificado para mantenerse actualizado con la vanguardia educativa.



instituto eurotechnology empresas

Business School
 Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
 Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
 Cámara, Coruña, España, E-9.321
 Fiscal, CIF, B-15709504
 www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

I

Cultura de Empresa. Entender su Empresa.

- Concepto de cultura de empresa
- Características
- Elementos de la cultura empresarial
- Tipos
- Desarrollo de la cultura empresarial
- Diagnóstico de la cultura existente
- Evaluación y armonización de la cultura con la estrategia empresarial
- Configuración
- Control de manifestaciones culturales
- Anexo
- Casos prácticos resueltos y a resolver.

II

Procesos de Producción

- Gestión de producción
- Tipologías de producción
- Características representativas
- Elementos de gestión
- Organización y responsabilidades
- Casos prácticos resueltos y a resolver

III

Clases de Costes

- Concepto de coste
- Información analítica y dirección de empresas
- Coste de la información
- Objetivos de la contabilidad analítica
- Monismo y dualismo
- Conceptos básicos
- Clases de costes
- Coste de materiales
- Costes de personal
- Costes generales de fabricación
- Costes comerciales
- Costes de administración
- Costes de subactividad
- Costes - Oportunidad
- Casos prácticos resueltos y a resolver

IV

Productividad y Rendimiento

- Optimización y racionalización
- Métodos y tiempos
- Sistemas actuales de control de la productividad y el rendimiento
- Ergonomía industrial
- Incentivación y motivación
- Casos prácticos resueltos y a resolver



Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

V

Centros de Coste

- Inventarios permanentes
- Criterios de valoración de materiales
- Centros de costes
- Aprovisionamiento
- Transformación
- Centro de costes comerciales
- Centro de costes de administración
- Centro de costes de subactividad
- Costes Oportunidad
- Criterios de imputación y localización de costes
- Relaciones entre departamentos
- Portadores de costes
- Casos Prácticos Resueltos
- Casos prácticos resueltos y a resolver

VI

Planificación y Programación

- Planificación
- Material Requirement Planing (M.R.P.)
- Manufacturing Resource Planing (M.R.P. II)
- Programación
- Casos prácticos resueltos y a resolver

VII

Costes Estándar y Presupuestados

- Presupuestos
- Clases de presupuestos
- Planes de ventas, fabricación, compras y administración
- Previsión financiera
- Costes estándares
- Desviaciones económicas y técnicas
- Coste estándar de materiales, mano de obra y costes generales de fabricación
- Costes presupuestados: comerciales y de administración
- Imputación e interpretación
- Casos prácticos resueltos y a resolver

VIII

Logística y Distribución

- Organización de la Logística
- Estrategia de la función Logística
- Distribución física
- Redes logísticas
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

IX

Costes y Resultados

Ingresos
Márgenes
Resultados
Direct - Costing
Margen de contribución
Full costing
Problemática de los costes de estructura
Actividad real, normal y potencial
Imputación racional. Tasas
Casos prácticos resueltos y a resolver

X

Gestión de Materiales y Almacenes

Gestión de stocks
Clasificación de los stocks
Punto de pedido
Stock de seguridad
Planes de definición de los stocks
Gestión almacenes de aprovisionamiento
Casos prácticos resueltos y a resolver

XI

Control de Costes

Nuevas técnicas de control
Modelo coste volumen - beneficio
Umbral de rentabilidad
Apalancamiento operativo
Indices de absorción y seguridad
Método PERT
Métodos J.I.T. y KANBAN
Calidad total y círculos de progreso
Técnicas input output aplicables a la contabilidad analítica
Casos prácticos resueltos y a resolver

XII

Nuevas Tecnologías

Tecnologías asociadas a la producción
Implicaciones empresariales e industriales ante la adopción de las nuevas tecnologías
Aspectos sociales y laborales derivadas de la adopción de las nuevas tecnologías
Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

XIII

La Calidad Mix

- El Quality Management
- Costes de calidad
- Fines de la calidad total
- Requisitos previos para mejorar la gestión
- Perfil de una empresa con problemas de calidad
- Necesidad de todos los Recursos Humanos
- Plan de calidad
- Implantación del sistema
- El servicio
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XIV

Control de Calidad

- Sistemas de control de la calidad
- Control estadístico del proceso
- Implantación de sistemas de control de calidad
- Garantía de calidad
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XV

El Presupuesto de Fabricación

- Presupuesto de fabricación
- Sistema de planificación
- Estimación de costes de producción
- Cálculo del coste de los productos
- Cálculo del coste de autoconsumo
- Presupuesto de mantenimiento
- Programa de aprovisionamiento de materiales
- Criterios para establecer cobertura existencias
- Presupuesto de inversiones productivas
- Presupuesto de Tesorería
- Casos prácticos resueltos y a resolver

XVI

Estrategias Tecnológicas Innovación

- Innovación tecnológica
- Investigación, desarrollo y diseño (I+D+D)
- Requerimientos y condicionantes
- Evaluación de I+D+D. Ventajas e inconvenientes
- Selección de programas de I+D+D
- Control y seguimiento de programas de I+D+D
- Propiedad Industrial. Patentes y marcas
- Apropiación tecnológica
- Sistemas de acceso a tecnologías externas
- Negociación y asimilación
- Conclusiones
- Casos prácticos resueltos y a resolver



instituto eurotechnology empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (800 horas)

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Producción Calidad y Costos/es

XVII

Balanced Scorecard
Cuadro de Mando Integral

- Introducción.
- Qué es el Balances Scorecard.
- Enfoque estratégico del BSC.
- El BSC – CMI como motor del cambio estratégico.
- Quién debe implantar el BSC – CMI.
- Metodología a seguir para desarrollar el BSC.
- Beneficios del BSC – CMI.
- Elementos críticos del BSC – CMI.
- Perspectiva Financiera.
- Perspectiva de Clientes.
- Perspectiva Interna o de Procesos.
- Perspectiva de Formación, Aprendizaje y Crecimiento.
- Resumen de Perspectivas.
- Cómo construir un Cuadro de Mando Integral.
- Indicadores de medida del BSC – CMI.
- Ratios.
- Errores más frecuentes en las mediciones.
- Casos prácticos resueltos y a resolver

www.i-e.es



CONVENIOS:

- Aviancataca (Colombia)
- Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas IECE
- Policía Nacional de Colombia
- Ifarhu (Panamá)
- Centro de Estudios Bancarios CEBANC (Paraguay)
- Unitec (Colombia)
- Oficina de Becas y Crédito Educativo OBEC (Perú)
- Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
- Corporación Educativa Columbia (Perú)
- Fuerzas Militares de Colombia ACORE
- Icetex (Colombia)
- Universidad Privada del Norte (Perú)
- Fundapec (República Dominicana)
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Gobierno del Estado de Guanajuato GTO (México)
- Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
- Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
- Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" (Colombia)
- Corhuila (Colombia)
- Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- Universidad Tecnológica de Tecamac (México)
- Fundación Universitaria INPAHU (Colombia)
- Institución Universitaria Salazar y Herrera

